



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le vendredi 9 novembre 2012

La marque Jacquet s'installe au Brésil

Le groupe Jacquet-Brossard a inauguré hier soir un premier site de fabrication de pains et pâtisseries à Guarapuava au Brésil, en présence de nombreuses personnalités politiques brésiliennes.

C'est en s'appuyant sur ses marques que le n°2 de la boulangerie-pâtisserie industrielle en France souhaite développer son activité à l'international et c'est sous la marque Jacquet que seront commercialisés ses produits au Brésil, en pain comme en pâtisserie.

Dès janvier 2013, une gamme spécifique de pâtisseries sera commercialisée dans les magasins d'un acteur majeur de la distribution brésilienne (Groupe Pão de Açúcar - Casino), une gamme qui valorisera la qualité et le savoir-faire « à la française ». En attendant l'installation de lignes de fabrication sur ce nouveau site à l'automne 2013, les produits seront importés de France.

Une aventure qui a pu se concrétiser grâce au partenariat local avec l'entreprise familiale Guerra, historiquement présente dans le secteur céréalier au Brésil.

« L'ambition du groupe Jacquet-Brossard est de dégager un CA de 20 M€ d'ici 3 ans mais surtout de devenir un acteur majeur du marché brésilien en dépassant les 80 M€ en 2020 » a déclaré Emmanuel Aimond, Directeur Général du groupe, lors de l'inauguration.

Contact presse Jacquet-Brossard : 01 53 75 62 85 – ml.dhoop@jacquetbrossard.com

A propos de Jacquet-Brossard

Jacquet-Brossard est né en mai 2011 du rapprochement des deux entreprises du même nom et réalise un CA de 277M€ sur l'exercice 2011/2012 dont 15% à l'international. Jacquet-Brossard est une Business Unit de Limagrain, groupe coopératif agricole international, spécialiste des semences de grandes cultures, des semences potagères et des produits céréaliers. Fondé et dirigé par des agriculteurs français, le Groupe est le premier semencier européen et le quatrième mondial.